

# JRE

JEUNES RESTAURATEURS

# JEUNES RESTAURATEURS UND JLR



JRE  
JEUNES RESTAURATEURS

# Wer wir sind

## Oliver Röder

- seit 2022 Präsident der deutschen Vereinigung
- Mitinhaber und Küchendirektor der Landlust Burg Flamersheim
- 2012 Michelin Stern
- leidenschaftlicher Autofahrer



**JRE**  
JEUNES RESTAURATEURS



# Wer wir sind



## JRE in Zahlen

**1974** wurden die JRE in Frankreich als „Jeunes Restaurateurs de France“ gegründet.

**1991** wurden die JRE-Deutschland gegründet.

**70** Mitglieder haben die JRE-Deutschland. Davon sind **43 Jeunes** und **27 Membres d'Honneur**.

**2.700** Menschen arbeiten deutschlandweit in den Betrieben der Jeunes Restaurateurs.

**1.1 Mio** Gäste besuchen pro Jahr die JRE Betriebe in Deutschland.

**54** Michelin-Sterne haben die JRE-Deutschland.



# Organisation

## Vorstand



Oliver Röder  
Präsident



Andreas Widmann  
Vizepräsident



Markus Pape  
Schatzmeister



Benjamin Maerz  
Mitglied des  
Vorstands & Patron  
JRE Genuss-Akademie

# Wer wir sind

## Was uns verbindet

Die Jeunes Restaurateurs stehen in Deutschland für **Spitzenküche** und **kulinarische Höchstleistungen**. Uns verbindet handwerkliches Können genauso wie Aufrichtigkeit, **Freundschaft und Passion**. Unsere Kreationen sind geprägt von **Regionalität** und Individualität. Wir wollen unsere Gäste begeistern, sodass sie sich gerne an uns und einzigartige **JRE Momente** erinnern. Mit allen Sinnen - und dem Herzen.

# Unser Anspruch

Wir wollen  
perfekte  
Gastgeber sein

Was bedeutet das für uns und unser Team?

- **exzellenten Service** bieten
- persönliche **Haltung** zeigen
- permanente **Aufmerksamkeit** zeigen
- **Erlebnisse** inszenieren
- **Erwartungen** übertreffen

## Mehr als Perfektion

Was wünscht sich der Gast?

- **Individualität**
- persönliches **Erlebnis**
- **Aufmerksamkeit** auch bei Details
- **Erlebnisse, Gerichte, Gespräche, die in Erinnerung bleiben**
- Die eigenen **Erwartungen** sollen übertroffen werden

# Das Ergebnis

## Der Unterschied

- Wir bieten **keine Dienstleistung**
- Wir schaffen **Beziehungen**
- Gäste sind **willkommen**
- **Sie gehen mit dem Wunsch,  
wiederzukommen**
- **Sie sprechen positiv über ihr Erlebnis  
und begeistern andere**

# Warum JRE?

Was uns  
auszeichnet

- **Familiäre Atmosphäre, persönliche Bezüge**
- Ein motiviertes und qualifiziertes **Team**
- Alle fühlen sich als **Gastgeber** und sind **Teil der Inszenierung**
- Ausgeprägte **Leidenschaft**
- Beständige **Qualität**
- **Die Meile mehr**

A young girl with brown hair and bangs is holding a large bowl filled with fresh vegetables, including carrots, tomatoes, and leafy greens. She is looking down at the bowl with a gentle smile. The background is a lush green garden with various plants. The text is overlaid on the image, with the first line in gold and the subsequent lines in white. There are also some grey brushstroke-like graphics on the right side of the image.

**EIN HERZENSPROJEKT**

**JRE-DEUTSCHLAND**

**FOUNDATION**

## Inhalt und Ziel

- Gegründet 2024
- Kinder und Jugendliche sollen Zugang zu **gesunder Ernährung, nachhaltigem Handeln und kulinarischem Wissen** erhalten
- Gemeinsame Projekte mit Schulen
  - Anbau von Gemüse
  - praktische Anleitung durch JRE Chefs
  - Koch-Veranstaltungen
- Projekte
  - „**HandWerk & HochGenuss**“ (Realschule Calvarienberg)
  - **Schulprojekt** in Filderstadt mit **Keltenhof**
  - Bildungsprogramme in Zusammenarbeit mit **Acker e.V.**

# Events

JRE & Friends Charity Küchenparty, Bonn  
iGourmeparty, Baden-Baden



## Kinderkochkurs ZU TISCH! in Wirsberg



# Projekte

## Kooperation Realschule Calvarienberg



JRE  
JEUNES RESTAURATEURS

KOMMUNIKATION



JRE  
JEUNES RESTAURATEURS

# JRE

JEUNES RESTAURATEURS



## JRE GUIDE

- erscheint im November
- Auflage 60.000 Exemplare
- Verteilung in den JRE Betrieben
- Kooperationen möglich

## JRE Momente Magazin

- erscheint im November
- Auflage 40.000 Exemplare
- 24 Seiten mit Geschichten und Fakten aus der JRE Welt
- Verteilung in den JRE Betrieben



# JRE und Social Media



Instagram

560.098

Reichweite

42.223

Interaktionen



30.325

Follower\*innen

0,53 %

Engagement

40.074

Aufrufe

# JRE Start auf TikTok

JRE  
JEUNES RESTAURATEURS

108.179

erreichte Menschen

133.000

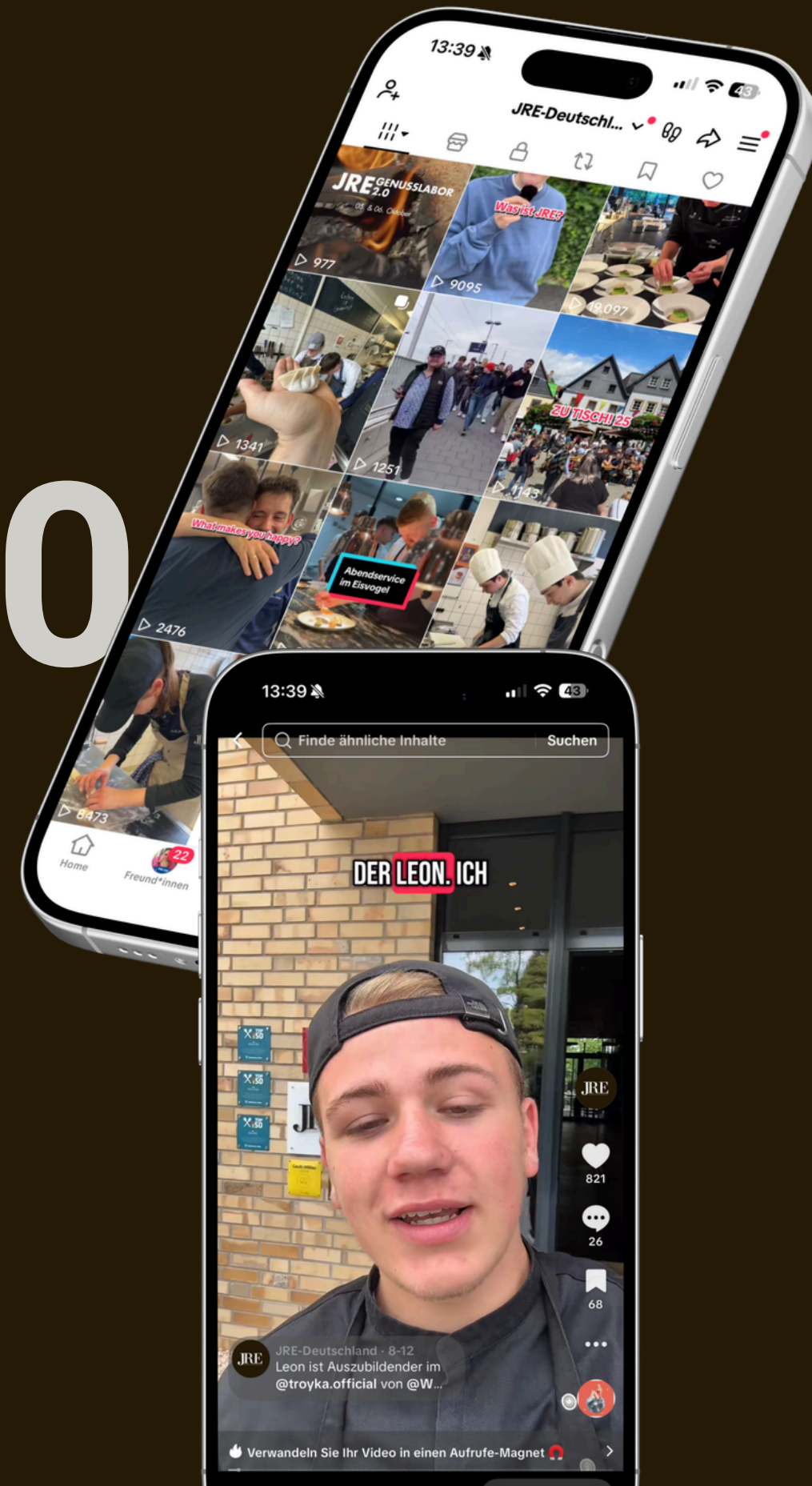
Videoaufrufe

6.338

Likes

1.035

Follower





**Schwerpunkt 2026**

**GENUSS,  
DER WEITERGEHT.**

# Schwerpunktthema

GENUSS,  
DER WEITERGEHT.

## **Bandbreite der Spitzenküche**

junge Köch\*innen, innovative Konzepte, frische Handschrift

## **Neue Angebote für Gourmets**

JRE Sharing Table, NextGen Week etc.

## **Wissen, das weiterhilft**

Ausbildung, Wissenstransfer und Chancen für junge Talente

## **Nachhaltigkeit**

Projekte der Foundation als Verbindung von Herkunft und Genuss

## **Partnerschaften, die weitergehen**

Kooperationen mit neuen Ansätzen für Produkte und Genuss

## **Eine Vereinigung, die weitergeht**

Neue Formate und Konzepte der JRE, Impulse für neue Mitglieder

# Aktivitäten 2025



JRE X JLR

Die Kooperation zwischen „Jaguar Land Rover“ und den „Jeunes Restaurateurs“ vereint **zwei Markenwelten**, die durch ihren gemeinsamen Anspruch an **Qualität, Ästhetik** und **außergewöhnliche Erlebnisse** geprägt sind. Während Jaguar Land Rover für Design, Innovation und modernen Luxus steht, verkörpern die Jeunes Restaurateurs kulinarische Exzellenz und handwerkliche Perfektion. Beide Partner sprechen eine Zielgruppe an, die Wert auf **Individualität, Genuss und Lifestyle** legt. Diese inhaltliche Nähe schafft die Grundlage für eine **glaubwürdige Zusammenarbeit**, die weit über eine klassische Partnerschaft hinausgeht und **einzigartige Momente** in den Mittelpunkt stellt.

# JRE X JLR



- Partner seit 1. November 2025
- JLR ist **exklusiver Mobilitätspartner**
- Erste Projekte
  - Charity Küchenparty Bonn
  - Besuch der Region West in Wülfrath
  - Frizza-Premiere bei Alexander Wulf
  - **JRE Genusslabor**



# JRE Genuslabor 2.0



- WIR FREUEN UNS AUF EINE EREIGNISREICHE FAHRT
- MIT JRE ALS VOLLENDETEN GASTGEBERN
- MIT JLR ALS GARANT FÜR FAHRSPASS
- SCHAFFEN WIR GEMEINSAM VIELE WUNDERVOLLE MOMENTE, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN
- GENAU SO WIE DAS HERRENGEDECK - DAS SIGNATURE DISH DER LANDLUST

